"Mit weniger Moos ist weniger los!?"

2001-2005

5 Jahre **TEURO** für die KonsumentInnen

Pressekonferenz

22,06,2006

Verbraucherzentrale Südtirol













Inhalt / Schwerpunkte

- Entwicklung der Löhne
- Entwicklung der Renten
- Entwicklung der Preise
- Gefühlte Preisentwicklung
- Armut in Südtirol und Verschuldung
- Wo ist die Kaufkraft?
- Szenarien der Haushalts-Einnahmen
- Szenarien der Haushalts-Ausgaben
- Zusammenfassung



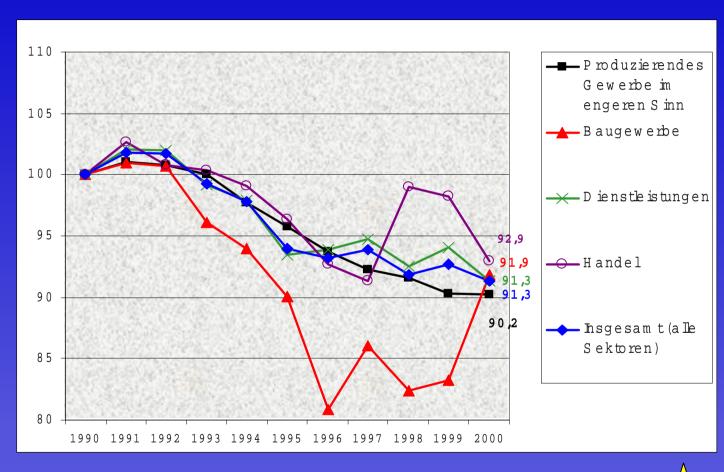








Entwicklung der Löhne (1)







Die Entwicklung der Einkommen aus unselbstständiger Arbeit in Südtirol, 1990 - 2000

(Inflations-bereinigte Indizes, 1990=100)

Quelle: Ausarbeitung des AFI-IPL, Daten ASTAT (VGR)





Entwicklung der Löhne (2)

Kategorie	Jahresbrutto- entlohnung 2001 (euro)	Jahresbrutto- entlohnung 2005 (euro)	Differenz 2005 - 2001 (%)	Inflations- bereinigter Trend Italien	Inflations- bereinigter Trend Südtirol
Führungskräfte	81.346	93.829	15,3	5,7	-5,2
Mittlere Führungskräfte	40.885	47.887	17,1	7,5	+10,8
Angestellte	24.226	25.145	3,8	-5,8	-1,8
Arbeiter	18.690	20.800	11,3	1,7	-1,7

Die Entwicklung der Entlohnungen Quelle: Od&M







Entwicklung der Renten

Durchschnittsrenten in Südtirol INPS/NISF

2001: 520 2005: 606

+ **16** % (Inflation in Bozen: 11,5 %)

Entwicklung der **Durchschnittsrenten der Bereiche**

2001	2005	Differenz
557	659	18%
537	682	27%
485	638	32%
370	444	20%
	557 537 485	557 659537 682485 638





Rentenanpassung: seit 1994 offizielle Inflation



Entwicklung der Preise (1)

Offizielle Inflation 2001-2005 Bozen: 11,5% Italien 10,9% (Quelle: ASTAT)

Euro-Teuro: 01.01.2002 bringt Preisschub in vielen Bereichen

Konsum-Ausgaben	2000	2004	Differenz
Lebensmittel	340	445	+31%
Wohnen	616	785	+27%
Bekleidung/Schuhe	165	224	+36%
Verkehr/Nachrichtenüber.	491	482	-2%









Entwicklung der Preise (2)

Müll Brixen/Bruneck 1999-2004:

Trinkwasser Bruneck/Bozen 2000-2004:

Abwasser Meran/Brixen 2000-2004:

Benzin bleifr./Diesel 2001-2006:

Heizöl 2001-2006:

Strom/Gas 2001-2006:

K/K Kosten 2002-2006

Autohaftpflicht 2000-2004

+45/+42%

+66/+43%

+146/32%

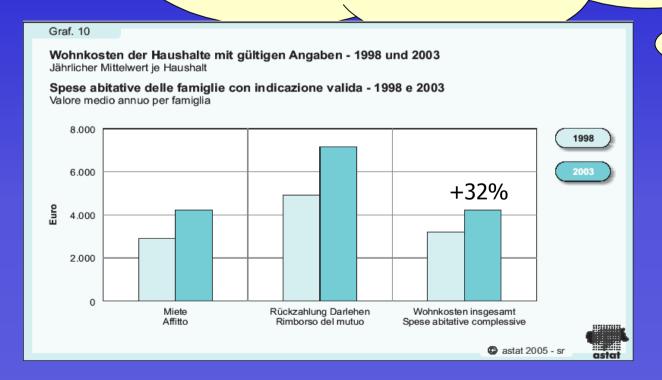
+23/+38%

+37%

+16%

+50%

+30%





Gefühlte Preisentwicklung (1)

Auf die Frage "Hat Ihr Haushalt in den letzten 12 Monaten Ersparnisse anlegen können?" antworten auf das Jahr 2005 bezogen

NEIN: 59% JA: 30,0% Kann mich nicht erinnern /

weiss nicht: 10,7 % Quelle: ASTAT Info 10-2006

Auf die Frage "Erzielen Sie ein Einkommen, welches ein würdiges Leben erlaubt?" antworten mit

NEIN 2001: 53%; 2005: 70%

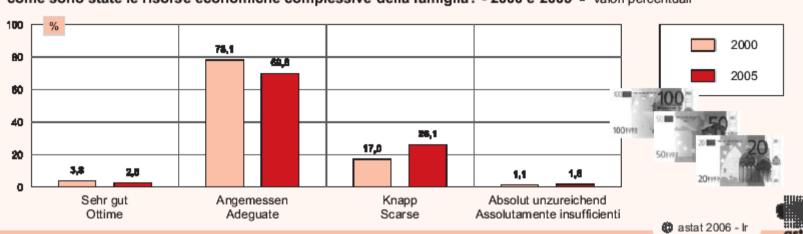
Quelle: ISAE 07/2005



Wie waren die finanziellen Mittel, die in den letzten zwölf Monaten dem Haushalt für die Bedürfnisse aller Haushaltsmitglieder zur Verfügung standen? - 2000 und 2005

Prozentwerte

Con riferimento agli ultimi 12 mesi e tenendo presente le esigenze di tutti i componenti familiari, come sono state le risorse economiche complessive della famiglia? - 2000 e 2005 u Valori percentuali





Gefühlte Preisentwicklung (2)

	Haushalte %	Alter der Bezugsperson (Mittelwert)	Anzahl der Haushalts- mitglieder (Mittelwert)
Keine Einkäufe außerhalb von Südtirol	64,3	57	2,6
Einmalige Einkäufe außerhalb von Südtirol	27,1	47	2,9
Mehrmalige, wiederholte Einkäufe außerhalb von Südtirol	11,9	46	3,4

Wichtigster Beweggrund: **PREIS** gekauft werden:

Bekleidung, Wohnungseinrichtung, Hausrat











Armut und Verschuldung

Definition von Armut

(in % des Einkommensmittels) streng arm = < 40% arm = < 50% Armutsrisiko = < 60%

2003:

14,9% sind von relativer Armut betroffen

1998: 14,1%

Ausgaben für finanzielle Sozialhilfe 2005: 11,9 Mio.

(4 Mio. Mindesteinkommen, 4,4 Mio. Miete) Leistungsempfänger:

7.491 Haushalte

Steigerungsraten in den Jahren 2002 2003 2004 2005

Haushalte gegenüber Vorjahr Ausgaben gegenüber Vorjarh

2002	2003	ZUUT	2005
6%	-1%	8%	5%
12%	8%	8%	0%



Verschuldung der SüdtirolerInnen:

2001 2005 Differenz 13.000 18.543 +43%







Wo ist die Kaufkraft?

Discountläden:

keiner ohne 2-stelligen Zuwachs **Konsum, Motor der Wirtschaft:** Ausverkäufe laufen nicht mehr, Verbraucher kaufen nur Angebote, schlechtes Wirtschaftsklima, Konkurse: 2004 → 69 2005 → 101 (= **+46%**)

Handelskammer:

Shoppingtouren bewirken "nur" 180 Mio. Euro Kaufkraftabfluss (= 500 Arbeitsplätze und Steuerausfall

Entwicklung der Spareinlagen der Familien 2001 2005 Differenzin Italien 106 Mia. 64 Mia. -40%

in Südtirol pro Kopf 11.230 10.770 -4%











Szenarien der Haushalts-Einnahmen

Rahmenbedingungen

sind verteilungshemmend, zukünftige Generationen werden ausgebremst (Stabilitätspakt, China)

Neues Paradigma:

die zukünftigen Generationen haben weniger zur Verfügung

Sozialpakt

von 1993 ist zu hinterfragen

Nachteile für Südtirol

durch hohes Preisniveau (vor allem Wohnraum) Funktioniert die **Umverteilung** über das Einkommen nicht mehr, müssen entsprechende Steuertransfers her (Familienpaket ist zu wenig)







muss wirkliche Steuerzahler berücksichtigen







Szenarien der Haushalts-Ausgaben

Freie Preise

in der Konkurrenzwirtschaft

Konsumenten

müssen ihre Rolle wahrnehmen

Information über Preis / Qualität / Leistung immer wichtiger, z.B. **Preisfinder** auf www.verbraucherzentrale.it

Mehr **öffentlich/kontrollierten** Wohnraum)

Preisbeobachtung

zur besseren Weichenstellung

Tarife

von Versorgungsdienstleistern unter die Lupe



Z

Qualität bei öffentlichen Dienstleistungen gefragt (Sanität, öffentl. Personen-Nahverkehr, usw.

Hilfe zur Selbsthilfe (Kon.coop)







Zusammenfassung

Verteilungskampf

wird härter, im Sozialbereich müssen Kräfte gebündelt werden (private) Monopole

müssen überwunden werden

Eigenverantwortung der Bürger

muss entsprechende Kaufkraft gegenüber stehen (Altervorsorge, Gesundheitsvorsorge, Pflegevorsorge, usw.)

Schutz der Rechte

der Sparer und Häuslebauer **Bürgerrechte** nicht nur auf dem Papier, sondern effiziente Rechtsdurchsetzung

Umdenken,

sonst Verarmung breiter Schichten Wohlstandsverteilung ist fragwürdig!









