

15



Werbung im Internet



1. Google ist die Nummer 1

- ☒ **Zugeschnittene Werbung** - Google hat das System der Internet-Werbung perfektioniert. Nach der Eingabe eines Suchbegriffes bei Google erhalte ich Werbung, die auf den Suchbegriff zugeschnitten ist. Die Werbeanzeigen sind spärlich: sie enthalten nur Text, nicht mehr als drei Zeilen um die Nutzer nicht zu nerven. Wie geht das?
- ☒ **Versteigerung** – Mit dem System „AdWords“ verkauft Google für beliebige Suchbegriffe das Einblenden von Werbung. Diese Werbung wird bei Google versteigert und nach Häufigkeit des Anklickens bezahlt. Mit dem System „Adsense“ bietet Google außerdem Werbung zur Einbindung in andere Webseiten an.

Werbung im Internet



2. Die wichtigsten Werbeformen im Internet

- ☒ **Produkt- und Marketingwebsites**
Es handelt sich um Internetseiten, die als Ganzes für ein Produkt oder für eine Firma werben. Diese Werbeform findet man oft bei Kinofilmen, Süßigkeiten oder bekannten Marken.
- ☒ **Werbepbanner**
Banner sind Felder, die auf einer Internetseite für Werbezwecke integriert werden. Sie blinken in bunter und animierter Form regen zum anklicken an, damit der Internetnutzer zur kommerziellen Internetseite weitergeleitet wird.

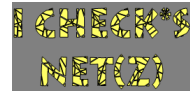
Werbung im Internet



☒ Sponsoring

Ein Sponsor platziert Werbung auf fremden Internetseiten gegen Entgelt. Er entscheidet sich für solche Internetseiten, die von seiner Zielgruppe besucht werden. Er spricht die Zielgruppe durch sein Angebot an und versucht, ein positives Image aufzubauen. Besonders beliebt für diese Werbeform sind die Internetseiten von Fernsehsendern.

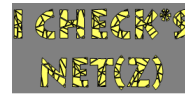
Werbung im Internet



☒ Pop-ups

Das sind kleine Werbefenster, die sich automatisch in einem weiteren Browserfenster öffnen, während man sich auf einer Internet-Seite aufhält. Sie schließen sich normalerweise automatisch nach einer gewissen Zeit oder werden durch gezieltes Anklicken beendet. Das ist manchmal nicht einfach, denn der „Schließen“-Knopf, symbolisiert durch ein X kann in Wirklichkeit ein Link auf die Seite des Werbenden sein.

Werbung im Internet



Online-Gewinnspiele

Online-Gewinnspiele stellen für Werbetreibende eine weitere Möglichkeit dar, Jugendliche im Internet anzusprechen. Durch das attraktive Spielangebot werden Jugendliche mit Produkten, Marken und Medienfiguren konfrontiert und geben im Verlauf des Spiels persönliche Daten preis, die zur Bildung von Konsumentenprofilen und für die Weiterentwicklung des Produktes genutzt werden.

Werbung im Internet



Check's!

1. Welche Suchmaschinen kennst du?
2. Was ist Google?
3. Lässt du dich von Werbung beeinflussen?
4. Zähle einige Werbeformen im Internet auf!
5. Was sind Produkt- bzw. Marketingwebsites?
6. Was sind Werbebanner?
7. Wie funktioniert Sponsoring im Internet?
8. Erkläre, was ein Pop up ist!
9. Was sind Online-Gewinnspiele?



Landesberufsschule für
Handel, Handwerk und Industrie
Dipl. Ing. Luis Zuegg
Meran

